

## OBITUARIOS

# ¿Quién se ha llevado mi queso?

SPENCER JOHNSON (1938-2017)

Escritor y médico estadounidense

Los hombrecillos disfrutaban de una habitación llena de queso, hasta que un día desaparece. Esta fábula, utilizada para explicar la necesidad de salir de la zona de confort, es una de las cúspides de los libros de autoayuda. Spencer Johnson, autor de *¿Quién se ha llevado mi queso?*, mostró al mundo hasta qué punto fue correcta su decisión de abandonar la bien remunerada carrera de médico para dedicarse a algo que le apasionaba mucho más:

**Escribió uno de los libros de autoayuda más célebres, que lleva vendidos casi treinta millones de ejemplares**

contar historias para ayudar a curar por dentro. Johnson, imitado, envidiado y denostado hasta la saciedad, no era un escritor de best-sellers de superación al uso. Rechazó siempre el protagonismo y rara vez concedía entrevistas.

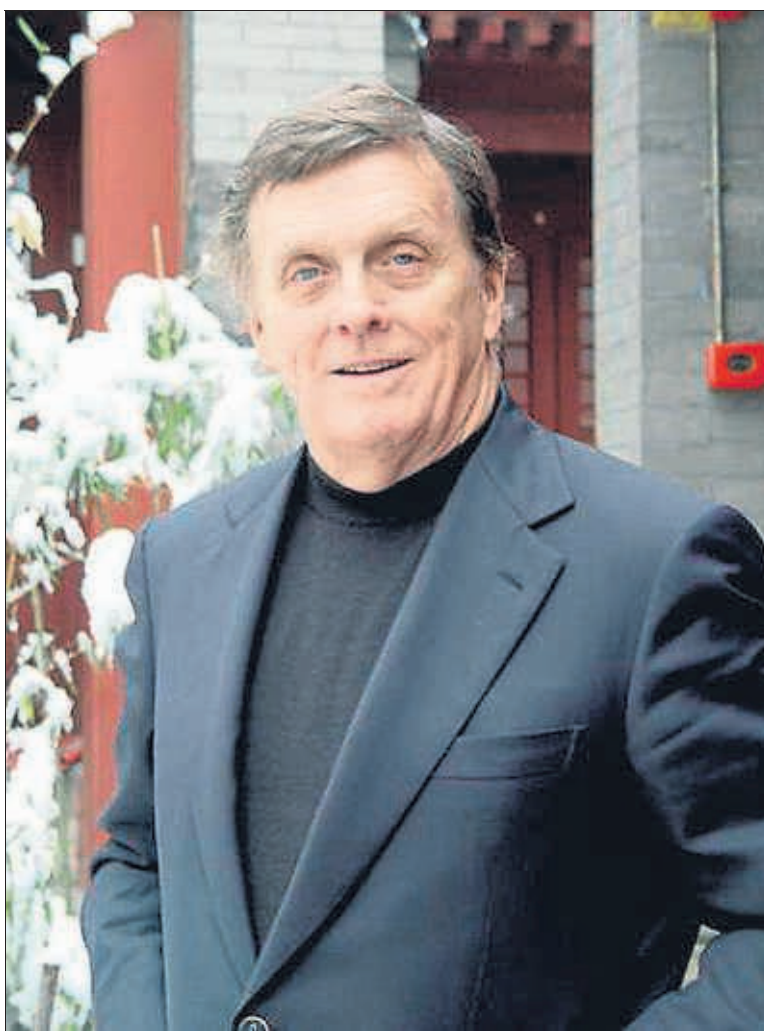
¿Quién se ha llevado mi queso? no fue su primer libro, pero sí el que marcaría un antes y un después. A través de la historia de los

dos hombrecillos y dos ratones encerrados en un laberinto ofrece vías para perder el miedo al cambio cuando varían las circunstancias. Uno de los hombrecillos sigue el ejemplo de los ratones y sale en busca de más queso cuando este desaparece.

La brevedad del relato y la claridad con la que expone conceptos clásicos, incluso obvios pero a veces difíciles de asumir, fueron claves en el éxito del libro. "Cuando dejas de tener miedo, te sientes bien", venía a decir. Aparecido en 1998, lleva vendidos cerca de treinta millones de ejemplares, se ha traducido a 44 idiomas –en castellano y catalán, por editorial Urano– y ha convocado multitud de imitadores.

La historia de Johnson es ciertamente singular. Con las carreras de Psicología y Medicina bajo el brazo hizo sus prácticas en la prestigiosa Clínica Mayo y en la Escuela Médica de Harvard. Tenía un futuro prometedor. Sin embargo, con el tiempo se sintió frustrado al ver que muchos pacientes no acababan de mejorar porque el problema estaba en su modo de vida o en su mente.

Decidió dar un giro y dedicarse a la divulgación. En 1980 compaginaba su tarea como jefe de comunicación en una empresa mé-



ARCHIVO

dica con libros educativos para niños, que escribía a cuatro manos junto a su mujer, Ann Donegan. Conoció a un asesor financiero, Ken Blanchard, y juntos planearon lo que un año más tarde sería *El ejecutivo al minuto*. La trama sobre la búsqueda de un mánager sirve de excusa para analizar los puntos que llevan a una buena organización de empresa. Se convirtió en su primer superventas.

Blanchard y Johnson lograron otro hito. Pese a ser unos desconocidos y el tamaño reducido del libro, lucharon para que no fuera barato. Exigieron un precio mínimo de 15 dólares, prácticamente el doble de lo que aconsejaba la editorial. Finalmente salió con su precio y el eslogan: "Pequeño, caro y valiosísimo". Fue un acierto.

Johnson empezó a dar conferencias, donde explicaba parte de la fábula de los ratones y el queso, y su agente editorial le dijo que ahí había otro libro. Tras esos dos títulos ha tratado temas variopintos: *Cimas y valles*, que propone aprovechar tanto los buenos como los malos momentos; *La madre exprés*, que da pautas para la educación de los niños, y *Sí o no*, para ayudar a tomar decisiones, son algunos. También hizo versiones infantiles y juveniles de *¿Quién se ha llevado mi queso?*

Johnson, fallecido el pasado lunes de un cáncer a los 78 años, resumió su éxito en una entrevista al diario *USA Today*: "Muchos autores escriben el libro que quieren escribir, pero es más inteligente escribir el libro que la gente quiere leer".

PABLO CUBÍ

## VANGUARDIA DOSSIER

NÚMERO 45 JULIO / SEPTIEMBRE 2017

### JUICIO A LA GLOBALIZACIÓN

PANKAJ GHEMAWAT  
THEODORE H. MORAN  
ESTEBAN ORTIZ-OSPINA  
MANUEL CASTELLS  
DANIEL GROS  
WALTER LAQUEUR  
KERRY BROWN  
NANCY BIRDSALL  
JOHNNY W. SOKOLOSKY, JR.  
STEPHEN EZELL  
DANIEL D. REDDPATH  
JAN NEDERVEEN PIETERSE  
HANS GÜNTER BRAUCH



- La globalización se ha magnificado
- La retórica antiglobalización alimenta los populismos
- Vencedores y perdedores del libre comercio
- Los Estados Unidos de Trump se encierran y renuncian a liderar el mundo
- ¿Podría China tomar el relevo de EE.UU.?



También en su tableta y teléfono  
Descárguese gratuitamente la aplicación "Vanguardia Dossier" disponible para iPad y iPhone en la App Store de iTunes y en Play store de Google play para Android. En estas aplicaciones encontrará la colección de VANGUARDIA DOSSIER por 5,49 € cada número.

**ANÁLISIS PARA TENER OPINIÓN VANGUARDIA DOSSIER**

Ya a la venta en quioscos y librerías

